1st EVENTSTREET
Temporary Market

"NAPOLI SOTTO LA NEVE"

N E W E V E N T

Per la prima volta in Campania viene promosso **uno spazio temporaneo "multibrand"**.

A differenza delle altre proposte commerciali 1st Event Street "Temporary Market" propone una nuova formula commerciale e una comunicazione innovativa.

INNOVAZIONE

L'innovazione

all'interno di un locale, situato presso il centro commerciale il Rubino, viene proposto un negozio temporaneo coinvolgendo insieme alcuni selezionati operatori commerciali che intendono offrire un prodotto/servizio con la formula della limited edition rivolta ad accaparrarsi un elevato numero di consumatori in un periodo limitato di tempo (periodo natalizio).

La comunicazione

non sarà solo un negozio ma un "evento", ciò garantisce una "shop experiece" innovativa grazie all'allestimento e ai servizi offerti. Ancora, la comunicazione sarà rivolta a stupire il consumatore in modo da suscitare un'irresistibile curiosità a partecipare all'evento.

Dove

1st Event Street si trova all'interno del parco commerciale "Le porte di Napoli" che garantisce ca. 6.0000.000 di visitatori all'anno.

1st EVENTSTREET Temporary Market

CONCEPT

Concept

Le aziende potranno scegliere tra 25 spazi da 25 mq ognuno o multipli di 25, per esporre i propri prodotti. L'allestimento accattivante e il concept unico saranno rivolti a garantire un'adeguata visibilità ai propri prodotti coinvolgendo il consumatore in un percorso di shopping unico ed innovativo.

Comunicazione ed allestimento

Concept, allestimento e organizzazione saranno gestiti direttamente dalla 1st Event Street reduce di precedenti eventi temporary. La comunicazione sarà curata da team dei creativi che avranno come unico obiettivo quello di comunicare in modo innovativo l'arrivo dell'evento ed il suo continuo cambiamento con i nuovi servizi offerti. La raccolta dati dei consumatori verrà gestito direttamente dalle Hostess di 1st Event Street in modo da fornire, al termine dell'evento, informazioni agli operatori sui gusti del consumatore. La prima comunicazione, rivolta a creare attesa nel consumatore, verrà lanciata ad Novembre nelle vie principali di Napoli attraverso degli atti di "guerrilla marketing" rivolti a creare attesa e ad interessare i media al nuovo evento "Napoli sotto la neve"

SERVIZI

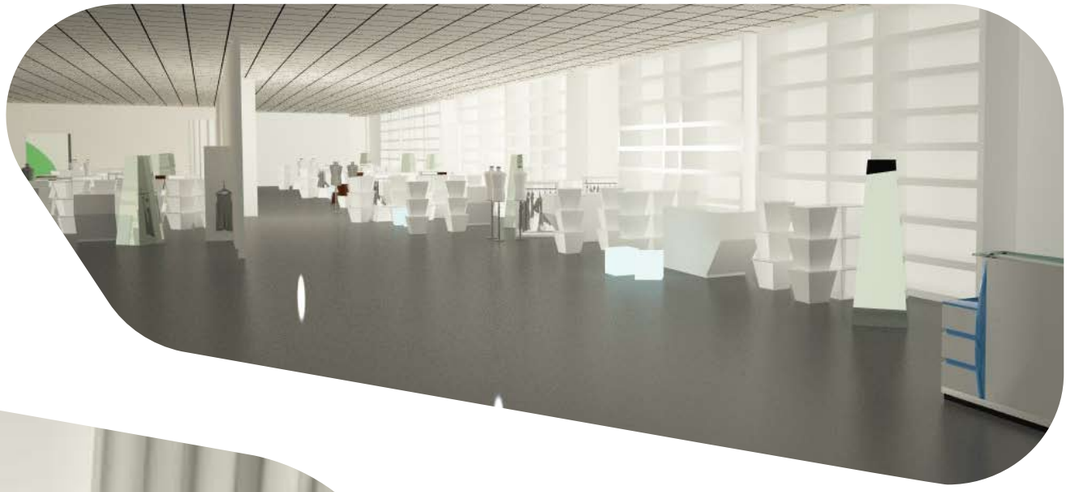
Organizzazione servizi e logistica

L'allestimento sarà realizzato la settimana prima dell'inaugurazione.Finito l'arredamento del locale e durante l'inaugurazione privata, ci saranno delle riprese che verranno poi pubblicate sui più importanti canali web. Il 1 Dicembre ci sarà l'evento inaugurale coinvolgendo esclusivamente gli espositori.Venerdì 2 Dicembre inizierà l'attività di esposizione/vendita al pubblico.Dal 1 al 7 Febbraio si provvederà allo smontaggio dell'allestimento e al ritiro della merce.

1st EVENTSTREET
Temporary Market

ALLESTIMENTO

Ipotesi Allestimento Interno



1st EVENTSTREET
Temporary Market

WWW.EVENTSTREET.IT

Per informazioni:

Numero Verde

800.91.29.59